



**INSTITUTO
FEDERAL**

Sudeste de Minas Gerais

CONCURSO EBTT 2018

Administração - Manhuaçu

INSTRUÇÕES GERAIS

1. A prova terá, no máximo, **3 (três)** horas de duração, incluído o tempo destinado à transcrição do gabarito na Folha de Respostas, único documento válido para correção.
2. O candidato deverá conferir os seus dados pessoais na Folha de Respostas, em especial seu nome e o número do documento de identidade.
3. Não haverá substituição da Folha de Respostas por erro do candidato ou por qualquer outro dano.
4. O candidato só poderá se retirar do recinto **após 1 (uma) hora**, contada a partir do efetivo início da prova.
5. Este caderno contém **20 questões** de múltipla escolha, assim distribuídas: Conhecimento Específico, numeradas de 01 a 20.
6. Cada questão apresenta 5 alternativas, de (a) a (e). O candidato deverá lê-las, atentamente, antes de responder a elas.
7. Caso o Caderno não corresponda ao cargo de inscrição, esteja incompleto ou com defeito, o candidato deverá solicitar ao aplicador, durante os primeiros 20 minutos, as providências cabíveis.
8. O candidato deverá entregar ao aplicador este caderno de provas e a Folha de Respostas.
9. O candidato passará o gabarito para a Folha de Respostas, utilizando caneta esferográfica azul ou preta.

ATENÇÃO: FOLHA DE RESPOSTAS SEM ASSINATURA NÃO TEM VALIDADE

A folha de respostas não deve ser dobrada, amassada ou rasurada

Nome do candidato

Por favor, abra somente quando autorizado.



O gabarito e o caderno de provas serão divulgados no endereço eletrônico:

concurso.fundacaocefetminas.org.br

ADMINISTRAÇÃO - MANHUAÇU

QUESTÃO 01

Segundo Rossetti (2006) são duas as questões-chave da economia, a eficiência produtiva e a eficiência alocativa, ambas se fundamentam em realidades distintas: a escassez de recursos e as ilimitáveis aspirações da sociedade.

Avalie as afirmações sobre as necessidades ilimitáveis para a sociedade como um todo, em analogia à proposta de Maslow.

- I- Necessidade de reconhecimento em escala global.
- II- Necessidades por bens e serviços privados essenciais.
- III- Necessidades fisiológicas supridas por produtos primários.
- IV- Necessidades reduzidas de bem-estar coletivo supridas por bens comuns.
- V- Necessidade de bem-estar social; convivência em ambiente de altos padrões de desenvolvimento.

Está correto apenas o que se afirma em

- a) I, II e IV.
- b) I, III e V.
- c) I, IV e V.
- d) II, III e IV.
- e) II, III e V.

QUESTÃO 02

Preencha corretamente as lacunas do texto a seguir quanto ao efeito dos impostos na curva da demanda e na curva da oferta, conforme abordado por Mankiw (2014).

Os impostos geram um peso _____, uma vez que induzem os vendedores a produzir _____ e os compradores a consumir _____, e essa mudança de comportamento _____ o tamanho do mercado a um nível _____ ao que maximiza o excedente total.

A sequência que preenche corretamente as lacunas do texto é

- a) fiscal / menos / menos / reduz / inferior
- b) fiscal / mais / mais / aumenta / superior
- c) fiscal / mais / menos / reduz / inferior
- d) morto / menos / menos / reduz / inferior
- e) morto / menos / mais / aumenta / superior

QUESTÃO 03

De acordo com Assaf Neto e Lima (2014), as estratégias financeiras são identificadas em três dimensões, cujos objetivos se direcionam à criação de valor a seus acionistas.

Associe as colunas, relacionando corretamente a estratégia financeira aos seus respectivos direcionadores de valor.

Estratégias Financeiras	Direcionadores de valor
1) Operacionais	() Margem de lucro.
2) Financiamento	() Risco operacional.
3) Investimento	() Giro dos estoques.
	() Estrutura de capital.
	() Análise giro x margem.
	() Custo do capital próprio.

A sequência correta dessa associação é

- a) (1); (1); (3); (2); (3); (2).
- b) (1); (3); (1); (2); (3); (2).
- c) (2); (3); (1); (1); (3); (2).
- d) (3); (2); (1); (2); (1); (3).
- e) (3); (2); (3); (2); (1); (1).

QUESTÃO 04

Informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma sobre a administração rural.

- () A cultura permanente que produz frutos será alvo de depreciação.
- () Culturas temporárias são aquelas sujeitas ao replantio após a colheita.
- () Arrendamento, comodato e condomínio são formas de associação nas explorações agropecuárias.
- () A atividade agrícola pode ser dividida em dois grandes grupos: culturas hortícola e forrageira e avicultura.
- () No caso de cultura permanente, os custos necessários para a formação da cultura são considerados despesas de formação do exercício.
- () Incêndios, geadas, inundações, granizo, tempestades são exemplos de eventos que geram perdas extraordinárias, provocando perda de capacidade parcial e/ou total.

De acordo com as afirmações, a sequência correta é

- a) (F); (V); (F); (F); (V); (V).
- b) (F); (F); (F); (V); (V); (F).
- c) (V); (V); (V); (F); (F); (V).
- d) (V); (F); (F); (V); (V); (V).
- e) (V); (F); (V); (F); (F); (F).

QUESTÃO 05

Analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I- O custo do capital fidedigno depende do risco do projeto e não da empresa que o realiza

PORQUE

- II - muitos projetos, ou a maior parte deles, podem ser considerados de risco médio, ou seja, com um risco nem maior nem menor do que a média dos outros ativos da empresa.

Sobre as asserções, é correto afirmar que

- a) as duas são falsas.
- b) a primeira é falsa e a segunda é verdadeira.
- c) a primeira é verdadeira e a segunda é falsa.
- d) as duas são verdadeiras e a segunda é uma das razões da primeira.
- e) as duas são verdadeiras, mas a segunda não é uma das razões da primeira.

QUESTÃO 06

Segundo Chiavenato (2014), a Abordagem Clássica da Administração é composta por duas vertentes que, embora diferentes, são complementares.

Avalie as afirmações sobre essas duas vertentes que compõem a Abordagem Clássica da Administração, as quais foram fundamentais para o desenvolvimento inicial desse campo científico.

- I- A Teoria Clássica tem como principal enfoque a estrutura organizacional.
- II- A ênfase nas tarefas é a principal característica da Administração Científica.
- III- A abordagem da Administração Científica é identificada como "de cima para baixo", justamente por ter como enfoque a racionalização do trabalho dos gestores.
- IV- A vertente da Teoria Clássica foi desenvolvida por autores humanistas e psicólogos do trabalho.
- V- A vertente da Administração Científica tinha como preocupação básica o aumento da produtividade a partir da maximização da eficiência operacional.

Está correto apenas o que se afirma em

- a) V.
- b) II e V.
- c) I, II e V.
- d) I, III e IV.
- e) II, III e IV.

QUESTÃO 07

O autor Henry Fayol, fundador da Teoria Clássica da Administração, buscou desenvolver uma abordagem anatômica e estrutural das organizações, afastando-se do olhar micro e individual inicialmente preponderante dentro do campo da Teoria Geral da Administração (CHIAVENATO, 2014). Uma de suas mais importantes contribuições foi a delimitação das funções administrativas que compõem, segundo o autor, o chamado processo administrativo.

Sobre a proporcionalidade das funções administrativas, é correto afirmar que as

- a) funções administrativas se repartem por todos os níveis da hierarquia da empresa.
- b) funções administrativas aumentam na medida em que se aproximam da base da pirâmide organizacional.
- c) funções administrativas diminuem em extensão e volume ao longo do tempo de vida das empresas, em função da curva de aprendizagem.
- d) atividades decisórias aumentam na medida em que se sobe na escala hierárquica, diminuindo o exercício das funções administrativas.
- e) funções administrativas se concentram na alta cúpula da empresa, sendo a função de controle, em especial, algo prioritário das gerências médias.

QUESTÃO 08

Uma das principais diferenças entre os autores da Abordagem Clássica da Administração e os da Abordagem Humanística foi a concepção de natureza humana sobre a qual construíram suas propostas e teorias.

Avalie as afirmações sobre características e modos de pensar associados à concepção humana de homem social.

- I- O comportamento humano não depende do passado ou do futuro, mas do campo dinâmico atual e presente.
- II- Trabalhadores são seres de comportamento simples, o que aumenta a previsibilidade sobre eles e os torna passíveis de serem geridos.
- III- O que motiva os trabalhadores é o desejo de suprir as diversas necessidades humanas, o que se realiza a partir da interação com grupos sociais.

IV- Dentre as necessidades humanas, a que prevalece como direcionadora do comportamento humano é a busca pela recompensa econômica, o que significa que o pagamento de bons salários tende a maximizar o desempenho e os resultados.

V- As normas do grupo social em que os trabalhadores se inserem são consideradas moderadores do comportamento de seus membros, o que ressalta a importância do reconhecimento da estrutura informal dentro das organizações.

Está correto apenas o que se afirma em

- a) III.
- b) V.
- c) II e IV.
- d) I, II e IV.
- e) I, III e V.

QUESTÃO 09

Associe as colunas, relacionando corretamente a teoria sobre liderança apresentada e discutida por Chiavenato (2014) à sua característica/definição.

Teorias	Características/definições
1) Situacional	() Refere-se àquilo que o líder é.
2) Estilos de liderança	() Refere-se àquilo que o líder faz.
3) Traços de personalidade	() São as teorias mais antigas sobre liderança.
	() Há variações de comportamento do líder em relação aos membros de um mesmo grupo.
	() O líder sempre assume o papel de estimular e de acompanhar o debate das diretrizes e das decisões tomadas pelo grupo.

A sequência correta dessa associação é

- a) (1); (2); (3); (2); (3).
- b) (1); (3); (1); (3); (2).
- c) (2); (3); (1); (2); (1).
- d) (3); (1); (2); (1); (2).
- e) (3); (2); (3); (1); (2).

QUESTÃO 10

Roberto é um consultor organizacional que realiza seu trabalho a partir dos princípios delineados pela Teoria Neoclássica da Administração. Ao visitar um novo cliente da área farmacêutica, identificou se tratar de uma empresa estruturada nos moldes de uma organização funcional. Um dos gerentes argumenta que gostaria de modificar tal estrutura, uma vez que o modelo não tem trazido os resultados esperados. Como consultor, Roberto tenta ajudá-lo a delimitar melhor o problema, apresentando-lhe as principais características que marcam esse modelo de estrutura organizacional.

Sobre as características da organização funcional, é correto afirmar que ela

- a) tem um chefe generalista que deve fazer de tudo e saber de tudo.
- b) enfatiza a especialização de todos os cargos e/ou órgãos, em todos os níveis da organização.
- c) aproxima-se do modelo autocrático, na medida em que a autoridade se baseia em um comando único e direto.
- d) apresenta a divisão entre órgãos de linha (órgãos de execução) e órgãos de assessoria (órgãos de apoio e de consultoria).
- e) garante a cooperação total entre os especialistas, os quais tendem a trabalhar em prol de uma visão conjunta e ampla, em detrimento de visões particulares.

QUESTÃO 11

Avalie as afirmações a respeito das características da burocracia nos termos do pensamento desenvolvido por Max Weber.

- I- A burocracia prevê que os trabalhadores internalizem as regras e procedimentos, fazendo com que estes passem de meios a objetivos.
- II- A burocracia é uma estrutura social legalmente organizada, onde há uma legislação própria e exaustiva, a fim de evitar comportamentos desviantes do que é considerado como ideal.
- III- A burocracia fortalece a possibilidade de que pessoas que ocupem cargos mais altos na hierarquia atuem conforme seu desejo, uma vez que aquele cargo garante a autoridade e o poder necessários.

IV- A comprovação e o registro das ações e dos procedimentos são objetivos claros dentro de uma organização burocrática, na medida em que se pretende evitar interpretações equivocadas e subjetivas.

V- O caráter impessoal da burocracia tem como principal fundamento a ideia de que a organização deve ser sustentável ao longo do tempo, independentemente das pessoas que ocupam os cargos e realizam as funções.

Está correto apenas o que se afirma em

- a) I e III.
- b) II e IV.
- c) I, III e IV.
- d) II, IV e V.
- e) II, III e V.

QUESTÃO 12

Um dos desafios enfrentados pelas organizações na contemporaneidade é realizar, de forma adequada, o chamado planejamento de emprego. Tal desafio se dá, dentre outros fatores, pelas constantes mudanças que marcam o ambiente de negócios atual e que exigem das organizações flexibilidade e capacidade adaptativa.

Informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a respeito do processo de planejamento de emprego.

- () Um processo de planejamento de emprego efetivo depende da realização da análise dos cargos que compõem a estrutura organizacional.
- () A descrição dos cargos se resume à delimitação das qualificações mínimas exigidas para o desempenho das funções correspondentes.
- () A redução do quadro de pessoal não pode ser um efeito do planejamento de emprego, uma vez que os objetivos organizacionais têm como pressupostos o crescimento e a maximização dos resultados.
- () O processo de planejamento de emprego das empresas é realizado pelo nível operacional da empresa, uma vez que é ele o detentor do conhecimento sobre os processos organizacionais cotidianos e suas necessidades.
- () O planejamento de emprego é um processo por meio do qual as organizações avaliam o cenário interno atual no que se refere ao quantitativo e ao qualitativo de pessoal e antecipam demandas futuras para recrutamento, seleção e contratação.

De acordo com as afirmações, a sequência correta é

- a) (V); (V); (F); (F); (F).
- b) (V); (F); (V); (F); (F).
- c) (V); (F); (F); (F); (V).
- d) (F); (V); (V); (V); (F).
- e) (F); (V); (F); (V); (V).

QUESTÃO 13

Analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I- Novas formas de remuneração são denominadas estratégicas, na medida em que visam alinhar as perspectivas e a atuação dos funcionários aos objetivos organizacionais; sendo assim, podem se tornar atrativas, tanto para as organizações quanto para os próprios trabalhadores,

PORQUE

- II- as organizações têm buscado outras formas de remuneração para além da visão tradicional, uma vez que essa não estimula o desenvolvimento de novas competências e nem possibilita ganhos superiores mediante desempenhos também superiores.

Sobre as asserções, é correto afirmar que

- a) a primeira é verdadeira e a segunda é falsa.
- b) a primeira é falsa e a segunda é verdadeira.
- c) as duas são verdadeiras e a segunda refuta a primeira.
- d) as duas são verdadeiras, mas não há relação entre elas.
- e) as duas são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.

QUESTÃO 14

A avaliação de desempenho compõe as funções desempenhadas pela Gestão de Pessoas. De acordo com De Ré e De Ré (2010), o desempenho organizacional pode ser compreendido como o somatório dos desempenhos individuais, os quais são uma função das características organizacionais, do ambiente da tarefa e das características do trabalhador. A equação matemática para expressar o desempenho individual no trabalho seria, então,
 $DI = f(CO, AT, CT)$.

A esse respeito, associe as colunas, relacionando corretamente o elemento da função aos seus respectivos componentes

Elementos da função	Componentes
1) Características Organizacionais (CO)	() Clima e cultura. () Gestão do desempenho.
2) Ambiente de Tarefa (AT)	() Estruturação do trabalho.
3) Características do Trabalhador (CT)	() Relacionamento interpessoal. () Nível de escolaridade do trabalhador.

A sequência correta dessa associação é

- a) (1); (2); (2); (2); (3).
- b) (1); (2); (2); (3); (3).
- c) (1); (1); (3); (2); (2).
- d) (2); (2); (1); (3); (3).
- e) (3); (2); (1); (3); (3).

QUESTÃO 15

Para Las casas (2011), uma das ferramentas utilizadas pelos administradores na construção do plano de marketing é a matriz BCG, desenvolvida por uma consultoria americana com o intuito de analisar o portfólio de produtos de uma empresa, identificando o papel de cada um deles na geração de fluxo de caixa.

Avalie as afirmações a respeito dessa ferramenta, suas características e aplicações.

- I- O desejo dos administradores é o de que os produtos enquadrados como "estrelas", após a estabilização do mercado, tornem-se "vacas leiteiras".
- II- Um produto classificado como "em estágio de maturidade" (mercado estável) pode contribuir para a geração de caixa e, conseqüentemente, servir como fonte de investimento para produtos do tipo "interrogação".
- III- A estratégia recomendada para um produto enquadrado como "interrogação" é a sua retirada de linha ou mesmo a manutenção de níveis mínimos de produção para atender a uma necessidade imediata de clientes regulares.
- IV- O eixo vertical da matriz BCG avalia a taxa de crescimento do mercado, enquanto o eixo horizontal avalia a participação relativa do produto nesse mesmo mercado, comparando-o com o principal concorrente da empresa.
- V- O produto classificado no quadrante denominado de "abacaxi" é aquele que, embora esteja em um mercado com alta taxa de crescimento, há uma baixa participação relativa nesse mercado, representando um problema para a organização.

Está correto apenas o que se afirma em

- a) III.
- b) I e V.
- c) II e V.
- d) I, II e IV.
- e) III, IV e V.

QUESTÃO 16

A Natura é uma empresa brasileira que atua no mercado de cosméticos e expressa um dos seus principais traços de posicionamento com a seguinte questão. “O que uma marca de beleza pode fazer pelo mundo?”. Em visita ao site da empresa, é possível encontrar as causas declaradas por ela como norteadoras de sua conduta empresarial: “Amazônia viva”; “Mais beleza, menos lixo” e “Impacto Social”.

Disponível em: <www.natura.com.br/mundo-mais-bonito-com-voce>. Acesso em: 04 de Fev. de 2019.

Tendo em vista esse exemplo da empresa Natura, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a respeito do processo de posicionamento e de diferenciação.

- () O posicionamento empresarial deve ter fundamentos diferentes dos aplicados no posicionamento de produtos e serviços, uma vez que o que se busca nesse caso é a fidelização do cliente.
- () O processo de diferenciação depende mais de variáveis, como forma e desempenho do produto, e menos de questões como serviços de manutenção/reparo e treinamento do cliente.
- () O posicionamento de um produto ou serviço objetiva fazer com que ele tenha um lugar especial e de destaque na mente dos seus clientes-alvos, por meio de suas características e atributos.
- () O principal fundamento do posicionamento é a diferenciação, ou seja, a ação de desenvolver um rol de características significativas que distingam a empresa, bem como seus produtos e serviços, dos seus concorrentes.
- () O fato da Natura declarar que seus produtos baseiam-se no conceito de “ecologicamente correto” pode ser entendido como uma definição de posicionamento, na medida em que é uma das formas utilizadas pela empresa para se diferenciar dos seus concorrentes.

De acordo com as afirmações, a sequência correta é

- a) (V); (V); (V); (F); (F).
- b) (V); (V); (F); (V); (F).
- c) (V); (F); (V); (F); (F).
- d) (F); (V); (F); (V); (V).
- e) (F); (F); (V); (V); (V).

QUESTÃO 17

A segmentação de mercado pode ser realizada a partir de diferentes variáveis como as de natureza demográfica, geográfica, comportamental e psicográfica.

Sobre essas e outras variáveis utilizadas para a segmentação de mercados, é correto afirmar que

- a) as estratégias mais bem-sucedidas são aquelas que privilegiam determinadas variáveis de segmentação em detrimento de outras.
- b) a empresa que utiliza um maior número de variáveis agrupadas para a segmentação de um mercado terá como resultado um segmento de mercado maior e mais amplo.
- c) a divisão de mercados a partir de regiões geográficas é uma das variáveis básicas de segmentação, pois considera que as pessoas que vivem em determinada região têm comportamentos de compra similares.
- d) a oferta de produtos para a população mais idosa consiste em uma segmentação baseada na variável comportamental, tendo em vista que esse público tende a ter um comportamento de compra associado à área da saúde e do lazer.
- e) o fato de uma empresa se utilizar de determinada ocasião de compra para ofertar produtos específicos, como, por exemplo, camisas com a foto do artista durante o show, refere-se a uma segmentação psicográfica.

QUESTÃO 18

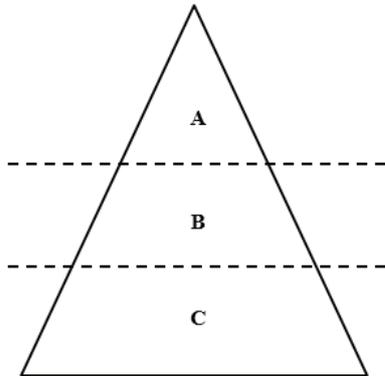
O planejamento compõe o chamado processo administrativo, o qual também é constituído por outras funções importantes como organizar, dirigir e controlar. Tendo em vista o caráter elementar do planejamento no contexto das organizações, Oliveira (2013) explicita alguns princípios gerais para a sua realização.

Sobre os princípios gerais do planejamento, é **INCORRETO** afirmar que

- a) deve, sempre, visar contribuir para o alcance dos objetivos máximos da empresa (Princípio da contribuição aos objetivos).
- b) a função administrativa de planejar é, de forma geral, considerada como o início do processo administrativo (Princípio da precedência do planejamento).
- c) a sua realização pode provocar uma série de modificações nas características e nas atividades da empresa (Princípio das maiores influência e abrangência).
- d) deve ser pensado para cada parte da empresa de forma independente, a fim de garantir que o erro de uma parte não prejudique a outra (Princípio da independência de desempenho).
- e) a elaboração e a implementação devem buscar a maximização dos resultados e a minimização das deficiências da empresa (Princípio das maiores eficiência, eficácia e efetividade).

QUESTÃO 19

Ainda segundo Oliveira (2013), há três tipos de planejamento, os quais estão relacionados com os diferentes níveis de decisão de uma empresa expressos graficamente pela pirâmide organizacional.



Fonte: Oliveira, 2013. Adaptado.

Informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma sobre os diferentes tipos de planejamento associados aos distintos níveis organizacionais expressos na figura por A, B e C.

- () O planejamento de tipo (B) é de longo prazo, se comparado com o de tipo (A), e de curto prazo, se comparado com o de tipo (C).
- () O planejamento de tipo (B) é aquele que determina qual é o negócio da empresa, de modo a estabelecer o caminho para a consolidação da sua vantagem competitiva.
- () O planejamento de tipo (A) tem maior flexibilidade do que o de tipo (B) e (C), tendo em vista a possibilidade de trazer maiores mudanças para a empresa como um todo.
- () O planejamento de tipo (C) é aquele que possui como enfoque as atividades cotidianas da empresa a serem pensadas, tendo como direcionador o que foi definido pelos níveis (A) e (B).
- () O planejamento de tipo (A) proporciona a sustentação metodológica para se estabelecer a melhor decisão a ser seguida pela empresa, envolvendo a formulação de objetivos e a seleção de cursos de ação.

De acordo com as afirmações, a sequência correta é

- a) (V); (F); (F); (F); (V).
- b) (V); (F); (V); (F); (F).
- c) (F); (V); (F); (F); (F).
- d) (F); (F); (F); (V); (V).
- e) (F); (V); (F); (V); (F).

QUESTÃO 20

Uma das atuações dos profissionais de marketing consiste na identificação das causas adjacentes a determinados estados de demanda, de modo que possam desenvolver planos de ação que conduzam a outro estado mais desejado.

Avalie as afirmações sobre os possíveis estados de demanda.

- I- A demanda negativa refere-se ao estado em que os consumidores não gostam do produto e podem até mesmo pagar para evitá-lo.
- II- O consumo de produtos que apenas são consumidos em certos períodos por ano pode ser classificado como um estado de demanda irregular ou sazonal.
- III- A demanda excessiva é aquela em que os produtos disponíveis não são suficientes para atender os consumidores interessados em adquiri-los.
- IV- A demanda indesejada refere-se ao estado em que há uma queda na compra de determinado produto pelos consumidores, algo indesejado pelas empresas.
- V- A demanda plena, por sua vez, refere-se ao contexto em que não existe no mercado um produto que atenda a uma forte necessidade dos consumidores.

Está correto apenas o que se afirma em

- a) III.
- b) IV e V.
- c) I, II e IV.
- d) I, II e III.
- e) III, IV e V.

CONCURSO EBTT 2018

GABARITO (RASCUNHO)

ADMINISTRAÇÃO - MANHUAÇU

01	A	B	C	D	E
02	A	B	C	D	E
03	A	B	C	D	E
04	A	B	C	D	E
05	A	B	C	D	E
06	A	B	C	D	E
07	A	B	C	D	E
08	A	B	C	D	E
09	A	B	C	D	E
10	A	B	C	D	E
11	A	B	C	D	E
12	A	B	C	D	E
13	A	B	C	D	E
14	A	B	C	D	E
15	A	B	C	D	E
16	A	B	C	D	E
17	A	B	C	D	E
18	A	B	C	D	E
19	A	B	C	D	E
20	A	B	C	D	E

ATENÇÃO:
AGUARDE AUTORIZAÇÃO
PARA VIRAR O CADERNO DE PROVA.